

# TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LA PROMOCIÓN

## DESCUBRE TU PASIÓN

### 1. ORGANIZADOR Y PRODUCTOS O MARCAS OBJETO DE LA PROMOCIÓN

FESTINA LOTUS S.A.(en adelante, la “**empresa organizadora**”) domiciliada en Calle Velázquez 150, 28002, Madrid y con NIF A086636684, organiza la promoción “**Descubre tu pasión**”a fin de promocionar sus productos de la marca Lotus.

Los productos objeto de la promoción, (en adelante, “**producto en promoción**”), son los siguientes:

- Cualquier reloj masculino de la marca Lotus con un valor igual o superior a los 129€ (Iva incluido)
- Cualquier reloj femenino de la marca Lotus con un valor igual o superior a los 99€.(Iva incluido)

La empresa organizadora ha contratado, para la ejecución de la promoción, los servicios de la agencia TLC Marketing Worldwide Iberia S.L., sociedad con NIF B86155280 y domicilio en Plaza del Marqués de Salamanca nº 10, 1º Dcha, 28006 Madrid, (España) (en adelante la “**Agencia**”).

### 2. REGALO SEGURO

Las personas que participen en la presente promoción recibirán, en total, dos (2) experiencias gratuitas de deportes o aventura o talento( en adelante, el “**regalo**” o la “**experiencia**”).

### 3. ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA PROMOCIÓN

La promoción se desarrollará en todo el territorio español (Península, Canarias , Ceuta y Melilla) si bien no todas las experiencias podrán disfrutarse en todas las provincias.

### 4. ÁMBITO TEMPORAL DE LA PROMOCIÓN

La duración de la promoción irá del día 07/10/2018 hasta el 07/01/2018 ambos inclusive (en adelante, el “**periodo promocional**”).

El plazo para participar subiendo el tique de compra irá del día 07/10/2018 hasta el 22/01/2019,ambos inclusive (en adelante, el “**periodo de participación**”).

El plazo para solicitar el regalo irá del día 07/10/2018 hasta el 30/06/2018 ambos inclusive (en adelante, el “**periodo de redención**”).

El plazo para disfrutar del regalo irá del día 07/10/2018 hasta el 30/06/2018, ambos inclusive (en adelante, el "**período de disfrute**").

El **periodo de reclamaciones** relacionadas con la participación finalizará transcurridos **60 días** naturales desde la finalización del **período promocional**.

## **5. ÁMBITO GEOGRÁFICO Y PERSONAL DEL PARTICIPANTE**

Podrán participar todas las personas físicas mayores de 18 años residentes legales en España.

## **6. CARÁCTER GRATUITO DE LA PROMOCIÓN**

Sin perjuicio de la adquisición de productos como requisito de participación, la promoción es gratuita y no implica en sí misma un pago adicional alguno para la obtención del **regalo**. A excepción de los costes propios de las llamadas, mensajes telefónicos, correo electrónico, correo postal, faxes o cualquier otra comunicación o envío de documentación que deba realizar el participante conforme a lo dispuesto en los presentes términos y condiciones. Dichas comunicaciones en ningún caso implicarán tarificación adicional por parte de la **empresa organizadora**.

## **7. COMUNICACIÓN DE LA PROMOCIÓN**

La comunicación de esta promoción se realizará a través de cartelería promocional en los puntos de venta, campañas digitales a través de las redes sociales de la empresa organizadora, acciones de promoción digital y offline a través de otras plataformas y medios, acciones promocionales en televisión y radio así como en la web promocional [www.passion-time.com](http://www.passion-time.com) y demás webs de la empresa organizadora.

## **8. FORMA DE PARTICIPACIÓN Y MECÁNICA DE LA PROMOCIÓN**

Se considerará participante a aquella persona que compre, dentro del territorio español durante el periodo promocional, una unidad de cualquier **producto en promoción** y que cumpla correctamente con la siguiente mecánica:

1. Adquirir, durante el **período promocional**, una unidad de cualquier **producto en promoción** de los indicados en el apartado. La compra debe estar reflejada en un mismo tique de compra, factura o justificante legal de compra.
2. Acceder a la web promocional [www.passion-time.com](http://www.passion-time.com) durante el **periodo de participación** y completar el formulario de registro durante los siguientes 15 días naturales tras la compra del producto. **La participación quedará registrada cuando el**

**participante envíe el formulario de registro y reciba en pantalla la confirmación de que el registro se ha realizado correctamente.**

3. Adjuntar una copia del tique, factura o justificante legal de compra en el campo del formulario destinado para tal fin, donde refleje claramente el importe, la fecha de compra y el establecimiento de compra. (La imagen del tique de compra deberá estar en formato PDF, JPG o PNG y no superar los 10MB)
4. En un plazo máximo de 15 días laborables, la **empresa organizadora** comprobará que los datos aportados por el participante son correctos y que cumplen íntegramente con los presentes términos y condiciones y procederá a enviar al participante un correo electrónico con dos códigos promocionales únicos que le darán acceso al disfrute de **las experiencias** junto con instrucciones para consultar la oferta disponible y realizar la reserva.
5. El participante deberá acceder de nuevo a la web promocional durante el **periodo de disfrute** e introducir su código promocional en el lugar destinado para ello y así poder consultar las experiencias y centros disponibles. El participante seleccionará el establecimiento colaborador y **la experiencia** que desee disfrutar y procederá a consultar disponibilidad y/o a realizar la reserva a través del teléfono y/o correo electrónico que aparece junto a la oferta en la web promocional.
6. Una vez confirmada la reserva de acuerdo al paso anterior, el participante procederá a descargar el bono promocional de acuerdo a las instrucciones detalladas junto a la oferta seleccionada.
7. El día de la reserva, el participante acudirá al establecimiento colaborador a la hora acordada en la reserva presentando el bono promocional original impreso junto a un documento oficial de identificación (DNI, NIE o pasaporte).

## **9. CONDICIONES PARA EL DISFRUTE DE LA EXPERIENCIA**

La promoción está limitada a una experiencia por centro. Cada consumidor tan solo podrá utilizar un vale en cada centro.

La reserva en el establecimiento colaborador debe realizarse dentro del **periodo de disfrute** y con al menos dos (2) semanas de antelación.

La disponibilidad para el disfrute de algunas experiencias puede ser limitada o nula en determinados días y/o épocas del año.

El participante en la promoción no tendrá preferencia sobre otros clientes y/o usuarios de los establecimientos colaboradores, por lo que deberá consultar la disponibilidad de las experiencias a través del teléfono y/o correo electrónico asociados a cada oferta en la web promocional.

El disfrute de la **experiencia** está sujeto a la aceptación y cumplimiento de las condiciones particulares de cada establecimiento colaborador.

Una vez descargado el bono, este no podrá ser anulado ni modificado, por lo que la experiencia deberá ser disfrutada en el día y hora acordados en el establecimiento colaborador.

Los **bonos son personales e intransferibles** y únicamente podrán ser utilizados una sola vez por la persona agraciada. Los datos del titular de la reserva deben coincidir con los del registro realizado en la web promocional.

No se aceptarán bonos rotos, raspados, manipulados, dañados, o fotocopiados. Únicamente es válida la presentación y entrega del bono original en el establecimiento colaborador.

Las reservas deberán realizarse de forma individual, no garantizándose reservas grupales en un mismo establecimiento.

El listado de **establecimientos colaboradores** en la presente promoción está sujeta a posibles modificaciones durante todo el **periodo de disfrute**. El participante deberá consultar en la web promocional el listado de los establecimientos colaboradores y la descripción de la oferta en el momento de realizar la reserva, que estarán siempre actualizados en dicha página web. En caso de modificación de dicho listado, la **empresa organizadora** pondrá establecimientos de calidad equivalente. No obstante, una vez que la reserva esté realizada y confirmada por el centro colaborador, el participante puede confiar en la efectividad de la misma en el día y hora elegidos.

Si por alguna circunstancia que afectase al establecimiento elegido, el participante no pudiera disfrutar de su **Regalo**, el participante deberá contactar con el servicio de atención a la promoción a través del correo electrónico **passion-time-es@flcrewards.com** y se le proporcionará un nuevo establecimiento lo más cercano posible a su lugar de preferencia, y que le ofrezca la misma gama de servicios disponibles o equivalentes para esta promoción.

Los regalos no podrán ser canjeados por su equivalente económico ni por otro producto. La empresa organizadora se reserva el derecho a sustituir cualquier regalo o experiencia por otro de similar valor y características.

La renuncia a los regalos no otorgará al renunciante derecho a indemnización o compensación alguna

## 10. CONDICIONES GENERALES DE LA PROMOCIÓN

En caso de no recepción del código promocional dentro de los 15 días hábiles siguientes a la fecha de participación, es responsabilidad del participante reclamar a la **empresa organizadora** dentro del plazo de validez del mismo, esto es, antes de que finalice **el periodo de disfrute**.

No obstante, el mismo tique podrá ser utilizado por el mismo participante en registros adicionales tantas veces como participaciones a las que dé derecho, teniendo en cuenta que una unidad de cualquier **producto en promoción** de los indicados en el apartado 1 corresponde a una (1) participación.

Con el objetivo de garantizar la veracidad de la participación, la **empresa organizadora** podrá solicitar al participante un documento oficial que acredite la identidad y/o domicilio de este, así como el tique de compra original u otro documento adicional que acredite la compra del **producto en promoción**. **No se admitirán** participaciones de empleados de la **empresa organizadora** o empresas vinculadas, ni de las agencias de publicidad, ni de las empresas colaboradoras de la presente promoción, y ni de cualquier empresa distribuidora o establecimiento de productos de la marca **Lotus**. **Tampoco se admitirán** participaciones de familiares hasta segundo grado de todos ellos.

**Se admitirán** participaciones de productos adquiridos a través del canal online donde ante la ausencia de tique físico, se deberá aportar una prueba de compra válida que indique los mismos datos que los necesarios indicados en los tiques de compra del punto 8.

**No se admitirán** tiques regalo en los que no se especifique la fecha, lugar de compra y descripción del producto.

Los participantes deberán percibir **el Regalo** en la especie señalada, sin que en ningún caso sea posible el cambio por la percepción en metálico del valor económico del mismo.

La **empresa organizadora** se reserva el derecho de **cambiar el Regalo** por uno de igual valor o superior.

La **empresa organizadora** se reserva el derecho de emprender acciones judiciales contra aquellas personas que realicen cualquier tipo de acto susceptible de ser considerado manipulación o falsificación de la participación.

## 11. DESCALIFICACIÓN DE PARTICIPACIONES

Serán **descartadas las participaciones** que no cumplan, o cumplan de manera irregular, los pasos de la mecánica mencionados en el apartado 8 anterior, que sobrepasen las limitaciones del apartado 8 anterior, y en general, que no reúnan los requisitos y condiciones citados en los presentes

Términos y Condiciones. En dichos casos, el participante perderá el derecho a disfrutar del Regalo y/ o cualquier tipo de compensación.

Asimismo, las personas que hagan un uso ilegítimo, recibiendo ayuda y/o ventaja para manipular la participación, serán descalificadas. También serán descartadas las participaciones que presenten información incompleta, manipulada, o falsa.

Las participaciones recibidas **fuera de los plazos establecidos** en los presentes términos y condiciones serán eliminadas.

## **12. CONSULTAS O INCIDENCIAS**

Para resolver cualquier consulta, queja o incidencia en el proceso de participación en la promoción, el participante podrá contactar con el **Departamento de Atención al Consumidor** de la promoción a través de los siguientes medios:

- Enviando un correo electrónico a [passion-time-es@tlcrewards.com](mailto:passion-time-es@tlcrewards.com)
- Llamando al 911980743 de lunes a jueves de 10.00 a 17.00h y los viernes de 10.00 a 15.00h (fines de semana, festivos nacionales, festivos locales de Madrid y festivos de su comunidad autónoma excluidos).

## **13. RESPONSABILIDAD**

Cualquier contraseña o código enviado al participante será considerado como un **título al portador**. Su pérdida, sustracción, o daños que los hagan inutilizables o ilegibles no darán derecho a una sustitución de los mismos, por lo que la Empresa Organizadora no tendrá ninguna responsabilidad sobre los mismos.

## **14. PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL**

La empresa organizadora, responsable del tratamiento, garantiza el estricto cumplimiento del Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento general de protección de datos).

En este sentido la responsable del tratamiento implementará las medidas de control y seguimiento oportunas para velar que el ENCARGADO del tratamiento cumpla en los mismos términos con el referido Reglamento.

Dentro de este ámbito:

1. Responsable del tratamiento:

(FESTINA LOTUS SA con domicilio social en la Calle Velázquez 150, 28002, Madrid (España) y con NIF A086636684,)

Encargada del tratamiento

TLC Marketing Worldwide Iberia S.L., sociedad con NIF B86155280 y domicilio en Plaza del Marqués de Salamanca nº 10, 1º Dcha, 28006 Madrid, (España)

2. Finalidades del tratamiento:

1. Gestionar la participación en la promoción
2. Gestionar el contacto con los participantes y ganadores
3. Gestión y entrega de premios
4. Comunicar los datos de los ganadores en la web promocional
5. Realizar encuestas cualitativas de satisfacción tras la finalización de la promoción
6. Liquidar los impuestos que resulten de aplicación
7. En caso de haber otorgado su consentimiento, sus datos personales serán tratados para enviarle comunicaciones comerciales por cualquier medio (postal, email y teléfono) conforme a lo establecido en la Política de Privacidad.

3. Base de legitimación:

Los datos personales, para las finalidades establecidas del 2.1 al 2.5, se tratarán por resultar necesarios para atender su participación en la promoción.

Los datos personales de los participantes para la finalidad establecida en 2.7 estará basada en el consentimiento.

Además, los datos personales de los ganadores se tratarán sobre la base del cumplimiento de una obligación legal.

4. Destinatarios de los datos:

Sus datos no se cederán a terceros.

No obstante, TLC, empresa encargada de gestionar la promoción, tendrá acceso a sus datos como encargado del tratamiento, utilizando los datos únicamente para dar cumplimiento a los servicios encomendados por la Empresa Organizadora relativos a la gestión de la promoción, gestión de participaciones, comunicaciones con participantes y ganadores, entrega y gestión de los premios y comunicación de ganadores.

5. Los datos de los participantes, serán comunicados a las empresas proveedoras de los servicios que deban contratarse para poder disfrutar del premio así como al Notario con el fin de realizar la extracción de ganadores.

6. Plazo de conservación:

Los datos personales serán tratados durante el tiempo necesario para cumplir con las finalidades para las que se recaban y transcurrido ese periodo, durante los previstos por la legislación respecto a la prescripción de responsabilidades.

7. Medidas de seguridad:

La Empresa Organizadora ha adoptado las medidas técnicas y organizativas necesarias para garantizar la seguridad e integridad de los datos, así como para evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado.

La agencia, como encargada del tratamiento, ha adaptado medidas técnicas y organizativas equiparables a las de la empresa organizadora para garantizar la seguridad e integridad de los datos, así como para evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado.

8. Ejercicio de derechos:

Podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación del tratamiento, portabilidad y oposición, acreditando su identidad, a través del correo electrónico [lopd@festina.com](mailto:lopd@festina.com). En el caso de que sus derechos no sean correctamente atendidos, le informamos de su derecho a presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos.

9. Consulte la Política de privacidad completa en <http://www.passion-time.com>

La Empresa Organizadora no puede realizar comprobaciones sobre la veracidad de los datos que se faciliten, por lo que es responsabilidad del participante el facilitar datos veraces, correctos y actualizados.

Con el objetivo de medir la satisfacción de los participantes en términos cualitativos y extraer aprendizajes para futuras campañas promocionales de la Empresa Organizadora, se informa al participante de que, por email o por teléfono, se le solicitará una opinión sobre la presente campaña promocional mientras se le agradece su participación en la misma, y, en caso de ser facilitada por el participante, serán utilizadas solamente con la finalidad de evaluar el éxito de la campaña.

## **15. ACEPTACIÓN DE LOS PRESENTES TÉRMINOS Y CONDICIONES**

La participación en la Promoción supone la aceptación expresa y sin reservas de las presentes bases, que estarán a disposición de cualquier interesado:

- En la página web promocional
- En la dirección postal de las oficinas de la Empresa Organizadora
- En las oficinas de la Agencia.
- En Ábaco (Archivo Notarial de Bases de Concursos) un servicio de interés general ofrecido por el Consejo General del Notariado y gestionado por la Agencia Notarial de Certificación (Ancert).

## **16. LEGISLACIÓN APLICABLE Y JURISDICCIÓN**

Los presentes Términos y Condiciones se rigen por la Ley y Jurisdicción Española.

## **17.- FISCALIDAD**



A los regalos de esta promoción, les será de aplicación lo establecido en las disposiciones fiscales que le fueran de aplicación en función del lugar de residencia de los ganadores, siendo por cuenta de los premiados todos los impuestos presentes y futuros, sin perjuicio de lo señalado en estas bases.